

# Zukunft sichern – Wie Sie Fachkräfte gewinnen und binden!

Gehören Sie zu den Glücklichen, die von Bewerbern bei jeder Ausschreibung überrannt werden? Na, dann gratulieren wir recht herzlich und geben Ihnen den Hinweis, dass dieser Artikel für Sie weniger interessant sein dürfte. Oder lassen sich die geeigneten Kandidaten für wesentliche Positionen in Ihrem Unternehmen oft an einer Hand abzählen? Ein Gastbeitrag von Julia Müller, Expertin für betriebliche Altersversorgung beim Versicherungsmakler Müller & Partner GmbH in Floh-Seligenthal.

Wenn Sie zur zweiten Gruppe zählen, haben Sie bestimmt schon öfter darüber nachgedacht, wie Sie kluge Köpfe gewinnen und binden können.

Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren die Rolle der Lohnzusatzleistungen unterschätzt. Firmenname und Regionalität sowie Branche und Verdienst waren häufig ausreichend, um genügend Bewerbungen zu erhalten. Mittlerweile ist es jedoch entscheidend geworden, sich bei aktuellen und zukünftigen Mitarbeitern als attraktives und zukunftsweisendes Unternehmen zu präsentieren. Somit kommt fast kein Arbeitgeber um Tankkarte, Kindergartenzuschuss, betriebliche Altersversorgung und Co. herum.

Um qualifizierte Mitarbeiter zu finden und zu halten sind dies durchaus geeignete Instrumente. Allerdings sind zusätzliche Leistungen über den eigentlichen Lohn hinaus in Konzernen und bei großen Mittelständlern bereits gängige Praxis. In Zeiten hoher Mobilitätsbereitschaft – gerade in der jüngeren Generation – sind diese Großbetriebe die schärfsten Wettbewerber um die knappe Ressource der Fachkräfte.

Mit gut gemeinten Einzelmaßnahmen erzielt man als Arbeitgeber heute nicht automatisch die gewünschten Ergebnisse bei der Personalbesetzung oder in der Motivation der vorhandenen Belegschaft. Auch die ungeprüfte Übernahme von Konzepten, die in anderen Firmen möglicherweise erfolgreich waren, garantiert kein positives Resultat für den



eigenen Betrieb. Zielführender ist es daher, nach individuellen Wegen zu suchen und die Bedürfnisse der Arbeitnehmer sowie die Interessen des Unternehmens miteinander in Einklang zu bringen. Mit der Einführung eines zukunftsorientierten und individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Konzeptes finden Sie Wege, die Attraktivität der von Ihnen angebotenen Arbeitsplätze deutlich zu erhöhen, dabei dennoch die eigene Unternehmensphilosophie zu transportieren und Wohlbefinden und Leistungsbereitschaft Ihrer Mitarbeiter deutlich zu steigern.

Als Berater für den Mittelstand erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Kooperationspartnern individuelle,

auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Konzepte.

## Schlagworte hierzu sind:

- **höherer Wahrnehmungsgrad als attraktiver Arbeitgeber**
- **intelligent eingerichtete Vergütungssysteme**
- **mehr Netto, weniger Nebenkosten**
- **individuelle, sinnvolle und tragbare Zusatzleistungen**
- **effektiv eingesetztes Gesundheitsmanagement**

Diese Optionen sind Trümpfe, die bei richtiger Betreuung nachhaltig zur besseren Präsentation Ihres Unternehmens und zur Stärkung Ihres Unternehmensleitbilds beitragen können. (jm) □